A partire da un caso di studio di suo interesse, si esegua la progettazione di una base dati (almeno 5 relazioni dello schema concettuale).  
La progettazione consiste di un documento con:  
1)Descrizione del caso di studio scelto  
2)Modello ER  
3)Modello logico  
4)Progettazione fisica (codice DDL e DML per la creazione delle base di dati, delle tabelle, delle chiavi primarie ed esterne, degli attributi)  
5)Almeno 10 interrogazioni (tutte con almeno due tra raggruppamenti ed ordinamenti)

**SVOLGIMENTO**  
Il caso studio riguarda un sistema di raccolta dati e analisi delle preferenze dei consumatori relativamente ai ristoranti. Il sistema deve essere in grado di registrare le preferenze culinarie dei consumatori, le valutazioni dei ristoranti e le informazioni sui ristoranti stessi.  
L’obiettivo principale è analizzare i dati raccolti per identificare le tendenze nelle preferenze dei consumatori, valutare le prestazioni dei ristoranti e fornire raccomandazioni personalizzate ai consumatori.

Descrizione delle entità:

***[Consumer]***- **Consumer\_ID (PK)**  
- City  
- State  
- Country  
- Latitude  
- Longitude  
- Smoker  
- Drink\_Level  
- Transportation\_Method  
- Marital\_Status  
- Children  
- Age  
- Occupation  
- Budget

***[Restaurant]***  
- **Restaurant\_ID (PK)**  
- Name  
- City  
- State  
- Country  
- Zip\_Code  
- Latitude  
- Longitude  
- Alcohol\_Service  
- Smoking\_Allowed  
- Price  
- Franchise  
- Area  
- Parking

***[Cuisine]***  
- **Cuisine\_ID (PK)**  
- Cuisine

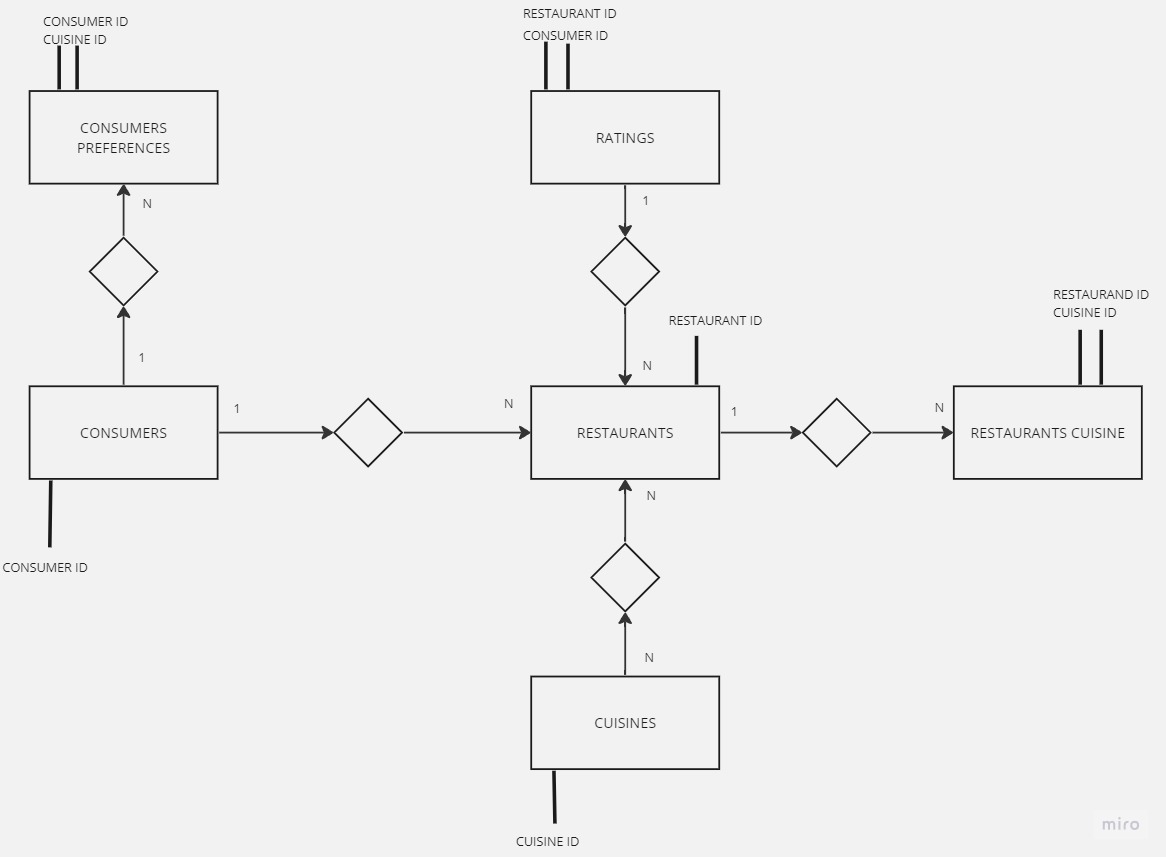
**[Consumer\_Preferences]**  
- *Consumer\_ID (FK*)  
- *Cuisine\_ID (FK)*

***[Ratings]***  
- *Consumer\_ID (FK)*  
- *Restaurant\_ID (FK)*  
- Overall\_Rating  
- Food\_Rating  
- Service\_Rating  
  
***[Restaurant\_Cuisines]***  
- *Restaurant\_ID (FK)*  
- *Cuisine\_ID (FK)*

**Connessioni tra le entità**

-Un Consumer può visitare più ristoranti, creando una relazione 1 a molti.  
-Un Consumer può lasciare Ratings per più ristorante, creando una relazione 1 a molti.  
-Un ristorante può ospitare lo stesso Consumer solo una volta per evento, creando una relazione 1 a 1.  
-Un ristorante può avere più tipo di Cuisines, creando una relazione 1 a molti.  
-Un tipo di Cuisines può essere trovato in più ristoranti, creando una relazione 1 a molti.  
-Le Consumer\_Preferences possono essere trovate su più Restaurant, creando una relazione molti a molti.

**Schema concettuale**

****